

Budu's

Mr.®

Diseño y Consumo
Ivette Rivera

Bere López
Melissa SB

iberro Puebla
Excellencia Académica, Profesional y Humanista

Bibliografía

Perez, Rafael, Marcalé Personal, Clasificación del Sieno

Emblema: Es una representación gráfica que sugiere una leyenda explicativa. (Escudo nacional)

Heráldica: Es un código de reglas que permite una estricta representación de cada familia, linaje o ciudad.

Escudo: Representación gráfica y de manera simbólica los valores de lealtad fuerza, honor y victoria. Tradición.

Insignia: Distintivo o divisa honorífica, medalla de una hermandad o cofradía. Esta relacionada con el ejército, la armada, aviación y marina.

Símbolo: Son una representación, un significado que la mayoría de las veces son visuales.

Signo: Representación gráfica de cualquier cosa

Señal: Aviso que se pone o hay en una cosa para darla a conocer o distinguirla de otra similar.

Seña: Indicación que se hace a manera de mímica y cuyo significado deriva de los usos y costumbres de cada lugar.

Señalética: Ciencia que estudia los proyectos de señalización, se basa en el color, la tipografía, lenguaje, proporción, seguridad, materiales...etc.

Señalización: Conjunto de indicaciones gráficas o tipográficas que se utilizan como guías para observar distintas rutas o lugares específicos.

Marca: Pretenden denotar el grado de calidad o precio inherente al producto.

Marca Registrada: Es el nombre, símbolo, figura, letra o forma similar adoptada y usada para diferenciar aquellas cosas que son realizadas y vendidas por otros.

Branding: También conocida como marca, es la manera en que se le llama a la marca en gran parte del mundo.

Fonograma: Es la conjunción de la palabra e imagen que genera un solo concepto.

Monograma: Cifra compuesta por dos o mas letras e forma de abreviatura de nombres.

Tipograma: Tipografía que conforma una composición generando una figura propia y original.

Ideograma: signo no fonético que representa una idea específica.

Pictograma: Representación gráfica distintiva en la que se utiliza elementos como cosas, animales y figuras humanas y que carece de tipografía.

Icono: Representación gráfica de una figura que mantiene relación de semejanza con algun objeto, tiene una connotación de carácter religioso pero no es excluyente.

Imagen: Representación de un objeto concreto conlleva necesariamente a una recordación.

Imagen Corporativa: Es la síntesis de representación gráfica con la que se pretende dar a conocer una nueva empresa o corporación.

Identidad Corporativa: Se basa principalmente en la comunicación visual y verbal, y es controlada por la empresa.

Letrario: Tipo de imprenta que tiene grabada una sílaba, palabra o grupo de letras de uso frecuente.

Logo: Elemento gráfico que identifica una marca y carece de tipografía.

Logotipo: Uso de logotipo adosado a un gráfico o a un elemento gráfico.

Tipo: Letra o carácter de imprenta.

Tipografía: Manejo de letras dentro de un texto.

Tipógrafo: Creador de alfabetos llamados familias tipográficas.